



# **Política de Apoyos Institucionales ALAP**

**2024**



# Créditos institucionales

## Consejo Directivo

Presidente: Fernando Ruiz Vallejo  
(Universidad Externado de Colombia-  
Universidad Nacional de Colombia, Colombia)

Vicepresidenta: Pamela Jiménez Fontana  
(Universidad de Costa Rica, Costa Rica)

Secretaria General: Diva Marcela García  
García (Universidad Externado de Colombia,  
Colombia)

Secretaria de Finanzas: Maísa Faleiros da  
Cunha (Universidade Estadual de Campinas,  
Brasil)

## Vocales titulares y suplentes

Sagrario Garay (Universidad Autónoma de  
Nuevo León, México)

Laura Acosta (Universidad Autónoma de  
Córdoba, Argentina)

Tania Vásquez, (Instituto de Estudios  
Peruanos, Perú)

Martín Koolhaas (Universidad de la República,  
Uruguay)

Andrés Castro (Centro de Estudios  
Demográficos, España)

Daniela González Ollino (Centro  
Latinoamericano de Demografía, Chile)

## Consejo Consultivo

Joice Melo Vieira (Universidade Estadual de  
Campinas, Brasil)

Ignacio Pardo (Programa de Población,  
Udelar, Uruguay)

Verónica Montes de Oca (UNAM, México)

Enrique Peláez (CONICET, Argentina)

Laura Rodríguez Wong (Cedeplar, Brasil/Perú)

Suzana Cavenaghi (ENCE, Brasil)

Wanda Cabella (Udelar, Uruguay)

Viviana Salinas (Universidad Católica de Chile,  
Chile)

## Comité Editorial de la Serie Investigaciones Latinoamericanas sobre Población (ILAPO)

Pamela Jiménez Fontana (Universidad de Costa  
Rica, Costa Rica)

Tirza Aidar (NEPO, Unicamp, Brasil)

## Editoras de la Revista Latinoamericana de Población (RELAP)

Isalia Navas (Universidad Nacional Autónoma  
de México, México)

Ana Ruth Escoto Castillo (Universidad Nacional  
Autónoma de México, México)

## Coordinación General de las Redes de Investigación de ALAP

Andrea Bautista (Universidad La Salle, México)

Laura Acosta (Universidad Autónoma de  
Córdoba, Argentina)

Sagrario Garay (Universidad Autónoma de  
Nuevo León, México)

## Comité Electoral

Leandro Mariano González (Conicet y  
Universidad Nacional de Córdoba)

Sebastián Felipe Bruno (Investigador  
Independiente)

Moisés Humberto Sandoval González (Instituto  
de Nutrición y Tecnología de los Alimentos  
(INTA)/ Universidad de Chile)

## Consejo de Fiscalización

Irene Casique (Universidad Nacional Autónoma  
de México, México)

Susana Beatriz Adamo (Center for International  
Earth Science Information Network (CIESIN))

## Concepción, Redacción y Diseño

Pamela Jiménez Fontana

Viviana Salas Rueda

---

## **Contenido**

PROPÓSITO DE LA POLÍTICA.....	4
DEFINICIONES DE LAS CATEGORÍAS DE APOYOS.....	5
Organizadores.....	5
Socios Institucionales.....	5
Patrocinadores.....	6
Auspiciadores.....	6
Donantes.....	7
PROCEDIMIENTOS DE FORMALIZACIÓN DE APOYOS.....	7
Organizadores.....	7
Socios Institucionales.....	8
Patrocinadores.....	8
Auspiciadores.....	8
Donantes.....	9
LINEAMIENTOS GRÁFICOS DE PUBLICIDAD DE LOGOS.....	9
SOBRE LOS ORGANIZADORES Y PATROCINADORES DE LAS ESCUELAS ALAP.....	11
Organizadores.....	11
Patrocinadores.....	11

## **PROPÓSITO DE LA POLÍTICA**

La Asociación Latinoamericana de Población (ALAP) es una organización científica conformada por más de 500 asociados, entre los que hay investigadores, estudiantes, y profesionales de más de 30 países, interesados en la Demografía y los Estudios de Población en América Latina y el Caribe. Nuestra misión es promover el intercambio y difusión del conocimiento demográfico, siendo un espacio abierto al debate de perspectivas analíticas y conceptuales sobre la más amplia variedad de temas de población a nivel nacional y regional.

Para cumplir nuestro propósito, desde el año 2004 venimos realizando bianualmente el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Población, un espacio de intercambio y formación académica sobre temas demográficos y poblacionales a lo largo de la región de Latinoamérica y el Caribe. A lo largo de estos 20 años, hemos contado con la participación de diferentes docentes, investigadores, personas de gobierno, entre otros, de todas las partes del mundo quienes han enfocado su investigación y aportes al contexto de América Latina y el Caribe. Así mismo, también hemos recibido el apoyo de diferentes Instituciones/Entidades/Organizaciones (incluidas las de gobierno), empresas, y personas, quienes con sus aportes han permitido la materialización de cada edición de nuestro Congreso.

En ALAP estamos comprometidos con ampliar y fortalecer nuestras redes de apoyo interinstitucional. En consecuencia, decidimos llevar a cabo la presente Política Institucional de Apoyos Congresos ALAP con la que establecemos un proceso uniforme entre las distintas entidades que hacen realidad cada edición del Congreso de la Asociación Latinoamericana de Población ALAP.

## **DEFINICIONES DE LAS CATEGORÍAS DE APOYOS**

Este apartado define cada una de las categorías de apoyos que se pueden recibir. Es importante mencionar que el orden de estas categorías muestra la jerarquía del apoyo recibido y la visibilidad de la publicidad que se realizará de los mismos.

### **Organizadores**

Los organizadores de nuestro Congreso son los anfitriones que cada dos años hacen posible, en términos logísticos, nuestro encuentro académico. En ese sentido, los organizadores siempre serán en primer lugar ALAP y en segundo lugar la universidad o ente anfitriona. El apoyo de la entidad anfitriona será previamente acordado por escrito. Tanto ALAP como la entidad anfitriona siempre recibirán publicidad en todas las piezas gráficas referentes a la edición del Congreso que están organizando y en la página web y las redes sociales del Congreso. En el caso que la entidad anfitriona esté compuesta por una o varias organizaciones internas, también se reconocerá en la publicidad respectiva. Esto último puede ocurrir cuando la organización del Congreso internamente esté a cargo de varios centros de investigación o facultades.

### **Socios Institucionales**

Los socios institucionales son entidades públicas o privadas que a lo largo de diferentes ediciones del Congreso han contribuido permanentemente a su realización ya sea con recursos monetarios o en especie. En ese sentido, el apoyo que dichas entidades brindan ha sido históricamente indispensable para el desarrollo de los diferentes Congresos y el funcionamiento operativo de ALAP y sus proyectos como la revista RELAP.

A cambio de los apoyos constantes que facilitan los socios institucionales, estas entidades recibirán publicidad en cada una de las piezas gráficas que publicitan el encuentro académico, como también en la página web y redes sociales del Congreso en curso.

### **Patrocinadores**

Los Patrocinadores son entidades públicas o privadas que a través de una contribución significativa que es determinada y aprobada por el Consejo Directivo, aseguran o apoyan el desarrollo efectivo de algunas de las actividades del Congreso; o bien con su aporte cubren algunas de las necesidades que se tendrán en el Congreso o que pueden tener los participantes del mismo, como lo puede ser: el café o meriendas del Congreso o incluso los viáticos de invitados especiales a paneles, o al menos un grupo de 5 participantes a dicha edición del Congreso.

A cambio de dichos aportes, nuestros patrocinadores recibirán publicidad sobre sus Instituciones/Entidades/Organizaciones en la página web del Congreso y en anuncios de sesiones especiales financiadas por ellos, como: el patrocinio de un panelista o la financiación de un coffee break.

### **Auspiciadores**

Los auspiciadores de los Congresos ALAP son entidades públicas o privadas que apoyan públicamente el Congreso y las diferentes actividades que se realizan en el marco de este. Dicho apoyo público se materializa en notas, cartas formales, declaratorias de interés institucional, publicaciones en redes sociales, entre otras, en donde motivan la participación de terceros en nuestro evento académico.

También, algunos de nuestros auspiciadores son entidades que apoyan el Congreso con productos o servicios necesarios para el desarrollo de este, como lo pueden ser dirigir

alguna Escuela ALAP, comida, o kits de recuerdo del Congreso como tulas, camisetas, lapiceros, libretas, entre otros.

Al otorgarnos cualquiera de los dos tipos de colaboraciones, los auspiciantes de Congresos ALAP reciben a cambio publicidad sobre el material entregado en la página web del Congreso en curso o en paneles o sesiones particulares que hayan auspiciado, según sea el caso.

### **Donantes**

Los donantes son entidades o personas que brindan apoyo monetario a ALAP y/o sus Congresos. Hay que aclarar que no hay un límite mínimo de apoyo para ser donante. El apoyo recibido será utilizado de forma discrecional por ALAP para la organización del Congreso y/o funcionamiento operativo.

Los detalles de las entidades o personas donantes serán publicados en una lista en la página web del Congreso ALAP.

## **PROCEDIMIENTOS DE FORMALIZACIÓN DE APOYOS**

### **Organizadores**

Dado que los organizadores son quienes garantizan el desarrollo logístico del Congreso, las comunicaciones entre ALAP y la institución anfitriona debe darse por medio de cartas formales, en las que se consignent los compromisos de cada una de las partes para con la edición del Congreso que están llevando a cabo, todo ello con el fin de evitar cambios no previstos en los compromisos que cada parte asume con anterioridad.

### **Socios Institucionales**

Dado que sin el apoyo de nuestros socios institucionales las diferentes ediciones de Congresos ALAP no podrían llevarse a cabo, y teniendo en cuenta que son socios históricos con los que ya se han forjado relaciones históricas y sólidas de colaboración, el procedimiento adecuado para formalizar estos apoyos es a través de correos electrónicos en donde se pregunte por el interés de las entidades en prestarnos su apoyo en la nueva edición del Congreso.

En el caso de que algunos acuerdos de apoyo se den por medio de llamadas, chats, videollamadas o conversaciones en persona, es importante consignar esos acuerdos en cartas formales para dejar el antecedente de estos, y de ese modo ambas partes tendrían clara y disponible la información de los acuerdos a los que se llegaron

### **Patrocinadores**

En el caso de los patrocinadores, el apoyo se debe formalizar con una carta formal enviada a ALAP. Estas cartas deberán especificar con el mayor detalle posible el monto monetario o en especie que será recibido y el uso que se le dará al mismo. Esta colaboración se formalizará posterior a una conversación con representantes del consejo directivo de ALAP.

### **Auspiciadores**

En el caso de nuestros auspiciadores, quienes nos apoyan con el reconocimiento público de nuestro Congreso, o con productos o servicios necesarios para el adecuado desarrollo de este, la formalización de dichos apoyos puede darse por medio de correos electrónicos. En estos correos se recopilarían los acuerdos de apoyo a los que se lleguen en otras modalidades como conversaciones en persona, chats, videollamadas, entre otras. Así en



estos correos quedaría el precedente de los compromisos de cada una de las partes, dejando la información clara y disponible para los involucrados.

### **Donantes**

Teniendo en cuenta que el apoyo que nos otorgan nuestros donantes representa montos más pequeños y en ocasiones apoyos personales, la formalización de estos apoyos se realiza mediante transferencias electrónicas directas a la cuenta de ALAP en Brasil o cuentas electrónicas que el Congreso mantenga para dicho propósito. Posterior al envío del apoyo se deberá enviar un correo electrónico con el comprobante del pago para recibir confirmación de parte de ALAP que este fue recibido. De esta forma se garantizará la publicación del nombre del donante en la página web del Congreso.

## **LINEAMIENTOS GRÁFICOS DE PUBLICIDAD DE LOGOS**

La publicidad que realiza ALAP y Congresos ALAP como recompensa por los diferentes apoyos para el desarrollo eficiente de cada una de las ediciones de nuestro Congreso, o de otras actividades que desarrollamos como Asociación, se organizará del siguiente modo en la página web:



Finalmente, en el material impreso, como en los principales documentos compartidos en la página web, únicamente se hará publicidad de los logos de los socios institucionales y de los organizadores (en el caso del Congreso).

## **SOBRE LOS ORGANIZADORES Y PATROCINADORES DE LAS ESCUELAS ALAP**

Las Escuelas ALAP son espacios de formación y actualización en contenidos, metodologías y técnicas en diferentes áreas específicas de los Estudios de Población. Estas Escuelas se llevan a cabo durante los Congresos de la Asociación. Para hacer realidad estas, ALAP ofrece dos opciones de apoyos institucionales para quienes deseen financiar y apoyar de algún modo la realización de las Escuelas, a saber: Organizadores y Patrocinadores.

### **Organizadores**

Los Organizadores de las Escuelas ALAP son los entes que desarrollan el contenido temático, que organizan la estructura del curso, que planifican el material, identifican y preparan a los instructores, etc. Este rol lo desempeña la Asociación Latinoamericana de Población y las Universidades de los investigadores que lideran las escuelas, y puede ser desarrollado también por las Redes de la Asociación al presentar la propuesta académica de la Escuela o un ente externo afín a los temas demográficos. Los logos de los Organizadores de las Escuelas estarán presentes en todas las piezas publicitarias referentes a la Escuela, así mismo desde las Redes Sociales de los Organizadores se compartirán las grabaciones o productos que surjan del desarrollo de la Escuela.

Será de potestad de los profesores de las escuelas la decisión de compartir material para las escuelas y su mecanismo, conversando en todos los casos la propiedad intelectual y patrimonial de los mismos.

### **Patrocinadores**

Los Patrocinadores de las Escuelas ALAP son Organizaciones/Instituciones/Entidades Públicas o Privadas que aportan al desarrollo académico de la Escuela a través de diferentes modalidades, tales como: financiar los viáticos para personas que desempeñen el papel de profesores en las Escuelas, financiar becas para asistentes a las Escuelas, financiar otros gastos referentes a la logística que requiere el desarrollo efectivo de la

Escuela. Es recomendable que los apoyos definidos se consignen en una comunicación oficial procedente de la entidad que apoya.

En contraprestación del patrocinio de las Escuelas, los logos de los Patrocinadores estarán presentes en todas las piezas publicitarias referentes a la Escuela y también en los productos gráficos, editoriales, audiovisuales que surjan del desarrollo de la misma. La publicidad de los logos de organizadores y patrocinadores se verá del siguiente modo. En caso tal de que alguna institución cumpla los dos roles, su logo aparecerá una única vez como organizador.

